

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.267.01,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА  
НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 19 ноября 2021 г. № 3

О присуждении **Кумпилову Тагиру Маратовичу**, гражданину РФ, ученой степени кандидата социологических наук.

Диссертация **«Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа»** по специальности 5.4.6 – социология культуры принята к защите 15 сентября 2021 г. протокол № 5/з, диссертационным советом Д 24.2.267.01, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет», Министерства науки и высшего образования РФ, 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, решение Президиума ВАК Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11.2020 г. № 741/нк.

Соискатель Кумпилов Тагир Маратович, 16 марта 1994 года рождения. В 2015 году окончил ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с присуждением квалификации «бакалавр» по направлению подготовки «Политология»; в 2017 году окончил ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с присуждением квалификацией «магистр» по направлению подготовки «Политология». В 2018 году окончил ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» с присуждением квалификации «магистр» по направлению подготовки «Юриспруденция».

В 2020 году окончил аспирантуру ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по направлению подготовки 39.06.01–социологические науки.

С 2019 г. по настоящее время работает младшим научным сотрудником лаборатории этнокультурных проблем НИИ комплексных проблем ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре философии и социологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

**Научный руководитель** – Жаде Зуриет Анзауровна, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой теории, истории государства и права и политологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

### **Официальные оппоненты:**

Чигрин Виктор Александрович, доктор социологических наук, профессор, научный руководитель Крымского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»;

Морозова Елена Васильевна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

дали положительные отзывы на диссертацию.

**В положительном отзыве ведущей организации** – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), подписанном заведующим кафедрой социологии, доктором социологических наук, профессором Д.А. Лушниковым, указано, что диссертация по своей актуальности, новизне исследования, полученным результатам, обоснованности научных положений и выводам, а также практической значимости сформулированных заключений соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 (ред. от 11.09.2021), а ее автор Кумпилов Тагир Маратович заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Соискатель имеет 27 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 17 работ, из них 5 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и образования РФ.

### **Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:**

1. Кумпилов Т.М. Современные подходы к исследованию социальных медиа // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2019. Т. 9. № 3. С. 13-16. – Ростов н/Д.: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2019. DOI: 10.23683/0321-3056-2019-3-13-16 (0,5 п.л.).

2. Кумпилов Т.М. Имидж Республики Адыгея в коллективных представлениях пользователей социальных сетей // Гуманитарий Юга России. 2020. № 3. С. 130-139. – Ростов н/Д.: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2020. DOI: 10.18522/2227-8656.2020.3.9 (0,6 п.л.).

3. Кумпилов Т.М. Конструирование позитивного имиджа регионов в пространстве новых медиа: опыт Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2020. Вып. 3. С. 202-207. – Майкоп: ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», 2020. (0,6 п.л.).

4. Кумпилов Т.М. Особенности внутреннего и внешнего имиджа Республики Адыгея в социальных медиа (по результатам прикладного исследования) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 2. С. 43-47. – Майкоп: ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Краснодар: ООО «Наука и образование», 2021. DOI: 10.23672/d3932-2330-3993-f (0,5 п.л.).

5. Кумпилов Т.М. Региональный имидж Адыгеи в стратегии социально-экономического развития республики // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10. № 2. С. 130-137. – Ростов н/Д.: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2021. DOI: 10.18522/2227-8656.2021.2.11 (0,7 п.л.).

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы без замечаний: Клименко Людмилы Владиславовны, доктора социологических наук, профессора Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; Самыгина Петра Сергеевича, доктора социологических наук, профессора кафедры теории и истории государства и права ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ); Димитровой Светланы Васильевны, доктора философских наук, профессора кафедры философии ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет».

Во всех отзывах отмечается соответствие требованиям действующего «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, ред. от 11.09.2021), а также актуальность, новизна, теоретическая и практическая ценность.

Выбор официальных оппонентов обосновывается соответствием их научных интересов профилю рассматриваемой диссертации, высокой профессиональной квалификацией, наличием научных работ по проблематике исследования, в том числе опубликованных в течение последних 5 лет.

Выбор ведущей организации основан на тематической близости научных исследований ее сотрудников и рассматриваемой диссертации соискателя, а также наличием публикаций в данной области, что указывает на способность определить научную и практическую значимость диссертационной работы.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

- предложена авторская концепция анализа регионального имиджа, включающий рассмотрение компонентов (аффективный и когнитивный), типов (внутренний и внешний) и источников (стихийные и направленные) конструирования имиджа территориального субъекта;

- аргументирована значимая роль социальных медиа и самоорганизующихся интернет-сообществ в процессах производства и воспроизводства региональных различий и конструирования регионального имиджа в современном обществе;

- выявлены особенности конструирования положительного имиджа Республики Адыгея посредством медиатехнологий продвижения территориальных брендов; проведения культурно-развлекательных мероприятий; персонификации имиджа территории через интернет-коммуникации представителей региональной власти;

- на эмпирическом материале интернет-опроса пользователей социальных медиа установлена высокая степень совпадения автохарактеристик естественного и конвенционального имиджа Адыгеи; тогда как между когнитивным и аффективным компонентами внутреннего имиджа республики выявляется значимая доля несоответствий;

- на основе контент-анализа интернет-дискуссий на российских сайтах отзывов выявлены особенности внешнего стихийного имиджа Адыгеи по содержательным (туристская инфраструктура; природно-географические особенности; историко-культурная специфика; качество жизни населения региона) и оценочным (положительное, нейтральное и негативное восприятие) компонентам.

#### **Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

- применительно к проблематике диссертации результативно использован методологический конструкт, включающий анализ компонентов, типов и источников конструирования имиджа территориального субъекта;

- раскрыта роль социальных медиа как механизма производства и воспроизводства региональных различий и конструирования стихийного имиджа региона в современном обществе;

- изучены основные технологии формирования конвенционального имиджа Республики Адыгея;

- на основе результатов эмпирического исследования аффективного и когнитивного компонентов внутреннего имиджа выявлено несоответствие рационального и эмоционально-образного измерений имиджа Республики Адыгея.

#### **Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

- определены возможности и перспективы практического использования результатов исследования типологических, структурных и содержательных характеристик имиджа региона в социальных медиа для регулирования региональной имиджевой политики;

- предложены основные направления совершенствования имиджа Республики Адыгея (социально-экономическое, природно-географическое, социокультурное, организационно-управленческое);

- предложенный в диссертации подход возможно использовать для исследования имиджа других российских регионов;

- представлены практические рекомендации оптимизации информационно-коммуникативного сопровождения имиджа Адыгеи для республиканских органов власти.

**Оценка достоверности результатов исследования установила следующее:**

- соответствие теоретико-методологических основ исследования, базирующихся на синтезном подходе к анализу регионального имиджа К. Рота, концепциях медиатизации В. Шульца и Ф. Кротца, подходах к изучению территориального имиджа И.А. Василенко, Д.П. Гавры, Ю.В. Тарановой и др., практическим аспектом исследования и полученным результатом;

- обоснованность вторичного анализа результатов эмпирических исследований по проблемам имиджа региона, проведенных ВЦИОМ, ФОМ и др., для уточнения и дополнения результатов авторского социологического опроса;

- достоверность полученных автором данных, которые в основном коррелируют с результатами других эмпирических исследований соответствующей предметной области;

- достоверность и обоснованность научных положений, результатов и рекомендаций исследования подтверждается и обеспечивается полнотой анализа теоретических и практических разработок по теме исследования, опубликованными работами в научных журналах, положительными оценками докладов автора диссертационного исследования на научно-практических конференциях.

Исследование поддержано грантом Российского фонда фундаментальных исследований № 19-311-90021 по теме «Конструирование имиджа Республики Адыгея в пространстве социальных медиа» (2019-2021 гг.) (Конкурс на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, выполняемые молодыми учеными, обучающимися в аспирантуре) и прошло экспертную оценку на этапах постановки проблемы и представления результатов проекта.

**Личный вклад соискателя состоит** в его непосредственном участии на всех этапах подготовки диссертационной работы: формировании теоретико-методологической базы исследования, формулировании научной цели и задач диссертации, определении методов решения исследовательских задач; проведении эмпирических исследований, сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных; формулирование теоретических выводов и практических рекомендаций; подготовке 17 публикаций по выполненной работе.

В ходе защиты диссертации критических замечаний, касающихся квалификационных признаков, ведущей организацией, официальными оппонентами и членами диссертационного совета высказано не было. Замечания в основном носили уточняющий и рекомендательный характер.

Соискатель Кумпилов Т.М. в целом согласился с замечаниями, ответил на заданные в ходе заседания вопросы и привел собственную аргументацию, обосновав свою точку зрения.

На заседании 19 ноября 2021 г. за решение научной задачи, имеющей значение для дальнейшего развития социологии культуры, способствующей расширению представлений о конструировании регионального имиджа в социальных медиа, диссертационный совет принял решение присудить Кумпилову Тагиру Маратовичу ученую степень кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 16 человек докторов наук по специальности 5.4.6 – социология культуры, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – нет.

**Председатель**

**диссертационного совета**

**Рашид Думаличевич Хунагов**

**И.о. ученого секретаря**

**диссертационного совета**

**Надежда Александровна Ильинова**

**19 ноября 2021 г.**

